

# Briefing-Vorgaben

für aktionsbezogene Werbeartikel

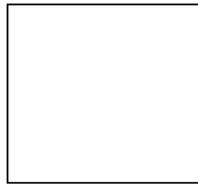
Ihr Name:

Name Ihrer Hochschule / Universität:

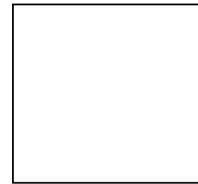
## 1. Logos & Logofarben Ihres Unternehmens



Farbwerte:



Farbwerte:



Farbwerte:

## 3. Für welche Markenwerte und welches Leitbild steht Ihre Hochschule / Universität?

## 4. Wie viele Standorte und Mitarbeiter hat Ihre Hochschule / Universität?

Standorte



Mitarbeiter



## 5. Für welchen Anlass benötigen Sie Werbeartikel?

### Produkt-/Dienstleistungsmarketing

Produkteinführung

Imageaufbau, -pflege

Unternehmenswerte

Zeitungsbeilage

Rebranding

Prämiensystem

Mailing

Studierendenakquise

Verkaufsförderung am POS

Strategie



### Veranstaltungen

Sportveranstaltungen

Interne Veranstaltungen

Betriebsversammlungen

Jubiläum

Erstsemesterbegrüßung



### Hochschule / Universität

Fahnen

Firmengeschirr

Büroartikel

Namensschilder

Firmentextil



### Employee Branding

Starterpack für neue Mitarbeiter

Präsidiumsgeschenk

Geburt

Rente

Geburtstage



Merchandising

Artikel mit hohem  
Identifikationsgrad

Onlineshop



Saisonartikel

Ostern  
Weihnachten  
Jahreszeiten

Sport-Events



## 6. Welche Kernzielgruppe möchten Sie ansprechen?

Studierende

Weiblich

Männlich

%

%

Mitarbeiter

Weiblich

Männlich

%

%



Altersgruppe von

bis

Jahre.



Was kommt bei Ihrer Zielgruppe gut an?

## 7. Gibt es besondere Anlässe für Werbemittel in diesem, kommenden Jahr?

wie z.B. Jubiläum, Veranstaltungen, Feste, Versammlungen, Geburtstage etc.

Ja

Nein

Welche Anlässe gibt es?



## 8. Welche folgenden Nachhaltigkeitskriterien sind Ihnen wichtig?



Nachwachsende Rohstoffe



Klimaneutrale Werbeartikel



Klimaneutraler Versand



Biomaterialien



Recyclingmaterial



Herstellungsland EU/DE

sonstige Anmerkungen:

**9. Welche eigenen Artikelideen haben Sie bereits?**

**10. Welches Budget steht Ihnen jährlich zur Verfügung?**

circa €

**11. Welches Preisgefüge kommt für Sie in Frage?**

**12. In circa welcher Auflage soll Ihr Artikel produziert werden?**

circa Stück

**13. Besteht ein Interesse an gebrandeten Verpackungen für den Artikel?**

Ja

Nein

Vielleicht



## 14. Welcher Versand kommt für Sie in Frage?

National

International

## 15. Haben Sie noch sonstige Wünsche?

## Danke für´s Ausfüllen!

Im Leben gibt es nicht immer ein Handbuch, allerdings qualifizierte Mitarbeiter, die Ihnen bei Fragen rund um Ihr Anliegen gerne zur Verfügung stehen. Kontaktieren Sie uns noch heute, wir helfen gerne!



**Ziyad Hayat**

E-mail: [z.hayat@unimerch.de](mailto:z.hayat@unimerch.de)

Telefon: +49 (0) 8141 / 36 98 58